

PROJET PÉDAGOGIQUE

DU PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

1

À partir des objectifs généraux du système éducatif, des programmes des différentes disciplines, de la circulaire de mission du 30 mars 2017, du référentiel de compétences professionnelles des métiers du professorat et de l'éducation du 8 juillet 2013, de textes de références sur l'EMI et les pratiques pédagogiques (Éduscol 2015), le professeur documentaliste s'est donné trois axes de travaux pour cette année scolaire 2019/2020.

Sommaire

Axe 1 : Le CDI : un lieu de formation des élèves à l'éducation aux médias et à l'information

1.1 Sixième

- 1.1.1 Se repérer dans le CDI
- 1.1.2 Réaliser une recherche d'information
- 1.1.3 Connaître et utiliser l'organisation de l'information
- 1.1.4 *En Segpa* : Se repérer dans un centre de ressources afin de développer l'appétence en lecture documentaire et/ou de fictions.

1.2 Cinquième

- 1.2.1 Acquérir une culture informationnelle : Connaître et comprendre Internet et le Web
- 1.2.2 Acquérir une culture informationnelle : Comprendre l'économie du web
- 1.2.3 Acquérir une culture informationnelle : Repérer la publicité cachée (sur YouTube)
- 1.2.4 Acquérir une culture informationnelle : Construire de manière dynamique sa présence numérique en ligne
- 1.2.5 Acquérir une culture informationnelle : Communiquer avec le média radio (mini résidence de journaliste)
- 1.2.6 *En Segpa* : Se repérer dans un CDI afin de trouver un document en relation avec un élément d'apprentissages du programme disciplinaire

1.3 Quatrième

- 1.3.1 Parcours Avenir : lutter contre les stéréotypes dans le choix des parcours de formation
- 1.3.2 Acquérir une culture informationnelle : publier et communiquer sur le site internet du collège
- 1.3.3 *En Segpa* : Mettre en œuvre une stratégie documentaire et prélever de l'information

1.4 Troisième

- 1.4.1 Semaine de la presse et des médias 2020 : Désinformation sur les réseaux sociaux : Des images manipulées mais décryptées
- 1.4.2 Développer l'esprit critique et apprendre à confronter son opinion à celle des autres à travers l'analyse d'images d'actualité
- 1.4.3 *En Segpa* : Mettre en œuvre une stratégie documentaire et prélever de l'information

Axe 2 : Le CDI, un lieu d'incitation à la lecture et à la culture

Axe 3 : Le CDI, un lieu d'accès aux ressources numériques de l'établissement

PROJET PÉDAGOGIQUE DU PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

Axe 1 : Le CDI, un lieu de formation des élèves à l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)

Cette formation vise une progression des apprentissages info-documentaires de la sixième à la troisième répondant aux besoins informationnels des élèves du collège du XXI^e siècle. Elle s'ancre plus particulièrement dans les programmes du cycle 3 et 4 de la réforme du collège, dont le programme de l'Éducation aux médias et à l'information, et du socle de compétences, de connaissances et de culture.

1.1 Sixième

1.1.1 Se repérer dans le CDI

1.1.2 Réaliser une recherche d'information

1.1.3 Connaître et utiliser l'organisation de l'information

Les objectifs de ces cinq séances sont les suivants :

- situer et découvrir le lieu CDI et en comprendre les règles de fonctionnement
- distinguer et retrouver les ouvrages de fiction et les ouvrages documentaires
- repérer les outils de recherche de l'information dans un ouvrage documentaire
- retrouver un ouvrage de fiction dans le CDI en interrogeant le catalogue du CDI

Une séance d'évaluation sommative courant mai permet un contrôle des acquis documentaires. Elle a lieu éventuellement sur l'horaire d'Éducation musicale en lien avec le programme concernant la découverte des instruments de musique de l'orchestre et un fonds documentaire conséquent sur le sujet.

L'objectif de cette séance est :

- de trouver dans le fonds un ouvrage documentaire puis de l'utiliser pour répondre à des questions posées par le professeur de discipline

1.1.2 *En Segpa* : Se repérer dans un centre de ressources afin de développer l'appétence en lecture documentaire et/ou de fictions.

1.2 Cinquième

1.2.1 Acquérir une culture informationnelle : Connaître et comprendre internet et le web.

Les objectifs de ce module EMI sont les suivants :

- distinguer internet et le web
- découvrir l'histoire d'internet et du web
- découvrir quelques grandes figures du web 2.0
- apprendre le vocabulaire d'Internet et du Web
- accéder au web (matériel et clés d'accès)

1.2.2 Acquérir une culture informationnelle : Comprendre l'économie du web.

Les objectifs de ce module EMI sont les suivants :

- connaître les sources de revenus de deux modèles économiques différents que sont Google et Wikipédia
- connaître Google en tant qu'entreprise et les services qu'elle propose au sein de l'économie du web
- connaître les principes de fonctionnement régissant Wikipédia et comprendre la philosophie des biens communs

1.2.3 Acquérir une culture informationnelle : Repérer la publicité cachée (sur YouTube)

Les objectifs de ce module EMI sont les suivants :

- distinguer les différents types de vidéos publiées sur YouTube
- apprendre à vérifier les sources des publications en ligne selon des critères simples
- sensibiliser aux sources de financement des youtubeurs connus

PROJET PÉDAGOGIQUE DU PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

3

1.2.4 Acquérir une culture informationnelle : Construire de manière dynamique sa présence numérique en ligne connaître la netiquette sur le web 2.0

- s'interroger sur l'analyse des traces numériques laissées en ligne
- protéger ses données personnelles et élaborer une stratégie pour construire sa réputation en ligne
- se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public

1.2.5 Acquérir une culture informationnelle : Communiquer avec un média radio (mini résidence de journaliste)

- faire écrire pour la radio
- faire pratiquer de façon simple et adaptée le média radio (enregistrement de papiers, jeux d'élocution, interviews, reportages) en lien avec la thématique du théâtre ; découvrir le métier de journaliste sous trois facettes (technicien, présentateur, chroniqueur)
- éduquer l'oreille des jeunes auditeurs aux différents médias radiophoniques et au traitement de l'information et du son
- se former à Audacity et Jingle Palette

1.2.6 *En Segpa* : Se repérer dans un CDI afin de trouver un document en relation avec un élément d'apprentissages du programme disciplinaire.

1.3 Quatrième

1.3.1 Parcours Avenir : lutter contre les stéréotypes dans le choix des parcours de formation.

Les objectifs de ce module EMI sont les suivants :

- identifier une représentation stéréotypée de l'Histoire à travers les noms des rues de Maromme ou de Rouen pour s'engager dans la parité
- sensibiliser aux actions d'engagement de quelques personnalités féminines (scientifique, politique ou sportive) à travers une démarche de recherche documentaire dans le fonds du CDI
- citer les sources utilisées de manière normée

La production envisagée :

- produire une carte mentale relative à une personnalité féminine retenue à partir de deux sources d'informations choisies et les citer de manière normée avec des image(s) libre(s) d'usage(s)

1.3.2 Acquérir une culture informationnelle : publier et communiquer sur le site internet du collège

Les objectifs de ce module EMI sont les suivants :

- pré-requis : *connaître le droit d'auteur et le droit à l'image ; connaître les fondements de l'identité numérique et de la présence numérique*
- s'approprier les principes fondateurs de la netiquette
- appartenir à une communauté et en respecter les valeurs communes
- devenir contributeur en produisant de l'information et en citant ses sources

1.3.3 *En Segpa* : Mettre en œuvre une stratégie documentaire et prélever de l'information (niveau débutant)

1.4 Troisième

1.4.1 Semaine de la presse et des médias 2020 : Désinformation sur les réseaux sociaux : Des images manipulées mais décryptées

- connaître les sources d'information en 2020 et le circuit de l'information journalistique
- définir les termes en relation avec la désinformation comme rumeur, complotisme, fake ou canular
- comprendre les mécanismes de manipulation des images sur les réseaux sociaux
- mettre en place une stratégie possible de lutte contre la désinformation par l'image : la technique d'enquête

PROJET PÉDAGOGIQUE DU PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

4

1.4.2 Développer l'esprit critique et apprendre à confronter son opinion à celle des autres à travers l'analyse d'images d'actualité

- apprendre à analyser la nature d'une image et sa légende
- fabriquer une légende à partir d'images données
- apprendre à retrouver l'origine d'une image et son contexte de publication
- confronter ses jugements à ceux d'autrui lors d'un débat argumenté tout en développant des aptitudes au discernement et à la réflexion critique

1.4.3 *En Segpa* : Mettre en œuvre une stratégie documentaire et prélever de l'information (niveau expert)

Axe 2 : Le CDI, un lieu d'incitation à la lecture et à la culture

- 2.1 Participer au Prix Renard'Eau 2019 dans le cadre de la liaison école/collège (niveau CM2/6^e). Création et publication de podcasts sur le site internet du collège par les élèves des classes de sixième participants pour présenter la sélection thématique de l'année et aider au vote, pour faire connaître les temps forts des deux rencontres annuelles entre les classes, et/ou pour faire connaître un ou deux auteurs de la sélection « Lalalire ! ».
- 2.2 Mener une médiation autour des fictions :
 - *[*prix des ados de Deauville*](#) avec une ou deux classes de troisième
 - **action avec la médiathèque* de Maromme Le Séquoïa
 - **mise en place d'avis de lecteurs* par des élèves volontaires pour faire partager leurs lectures sous forme de « coups de cœur » affichés mensuellement dans le CDI et sur le portail du CDI, en lien ou pas avec les deux activités précédentes *ou fabrication d'audiobooks ou booktrailers*
- 2.3 Mener une politique d'acquisition permettant un renouvellement du fonds en lien avec les différents parcours des élèves, en cohérence avec les programmes disciplinaires en vigueur, les projets pédagogiques en cours et ponctuellement sur demande de professeurs. Enregistrement, saisie et traitement de ces nouveautés grâce au SIGB (abonnement à Bcdi et à E-Sidoc). Continuité des abonnements actuels pour les élèves. Actualisation du fonds orientation du Kiosque Onisep. Accueil et prêt pendant la récréation du matin et pendant la pause méridienne, puis sur les heures d'étude.

Axe 3 : Le CDI, un lieu d'accès aux ressources numériques de l'établissement

- 3.1 **Le portail du CDI** : E-sidoc est essentiellement un portail à destination des élèves du collège par des onglets « niveau », et un onglet « équipe éducative ».
Ce portail permet : l'interrogation du catalogue du CDI, la présentation de coups de cœur de livres de fiction par niveau, l'accès à des dictionnaires et encyclopédies en ligne, l'accès à des e-books en téléchargement gratuit et légal, l'accès à des serious game par matière, l'accès à des sites de révisions adaptés, les conditions de prêt ; les horaires d'ouverture du CDI, la présentation des séquences pédagogiques du professeur documentaliste via Calaméo.
- 3.2 Des ressources numériques gratuites (Éduthèque, la BRNE).
- 3.3 L'espace numérique de travail du collège (K'DÉCOLE) : une rubrique « Actualités » permet la mise en valeur d'actions ou de sorties pédagogiques faites sur l'année scolaire en cours.

↳ Un bilan des activités liées aux axes du projet pédagogique est effectué en fin d'année. Il permet d'évaluer ses différentes actions et de préparer le projet pédagogique de l'année scolaire suivante.